

Marketing en communicatie manager

Bouw jij mee aan de positionering van hét diagnostische centrum van Nederland?

Als manager marketing & communicatie bij Star-shl vertaal jij onze dienstverlening naar een ijzersterke marktpositie. Je krijgt de leiding over een gedreven team van drie marketing- en communicatieadviseurs. Een rol waarin je strategische lijnen uitzet, je team coacht én zelf actief meewerkt aan impactvolle campagnes. Jouw doelgroep? Huisartsen, patienten en zakelijke klanten zoals ziekenhuizen, VVT's en GGD's die elke dag op onze diagnostiek vertrouwen.

Heb jij stevige marketingervaring en de ambitie om een team naar een hoger niveau te tillen? Dan is dit jouw baan!

Star-shl is toonaangevend op het gebied van medische- en laboratoriumdiagnostiek in Zuidwest Nederland. Elke dag werken ruim 1300 medewerkers aan betrouwbare en kwalitatief hoogwaardige diagnostiek.

We hebben het grootste en modernste laboratorium van Nederland waar we onderzoeken doen op het gebied van klinische chemie, medische microbiologie en pathologie. Daarnaast hebben we een groot netwerk aan bloedafnamelocaties en een breed portfolio aan onderzoeken en ondersteunende diensten voor huisartsen en ziekenhuizen.

Wat ga je doen?

Je belangrijkste verantwoordelijkheden zijn:

Strategiel Je vertaalt de strategische ambities en organisatiedoelstellingen naar een duidelijke en resultaatgerichte marketing- en communicatiestrategie. Daarnaast ben je strategisch sparringpartner en adviseur voor management, sectoren en accountmanagement bij marketing- en communicatievraagstukken. En breng je met je team marktontwikkelingen, klantbehoeften en relevante trends in kaart, die je vertaalt naar kansen voor positionering en dienstverlening.

Positionering, marketing en branding! Je versterkt de positionering en zichtbaarheid van Star-shl. En initieert en stuurt de on- en offline campagnes en media aan en stuurt op kwaliteit, effectiviteit en online prestaties en conversies. Je ontwikkelt gerichte regionale marketing- en communicatieplannen voor (nieuwe) producten, dienstverlening en regionale vraagstukken. Dat doe je in goede afstemming met accountmanagement op lokale marktontwikkelingen, klantbehoeften en commerciële kansen. En verder organiseer je met je team bijeenkomsten, webinars en evenementen die bijdragen aan klantrelaties, kennisdeling en commerciële doelstellingen.

Leidinggeven en inspireren! Je geeft op een coachende en resultaatgerichte manier leiding aan de drie superleuke marketing- en communicatieadviseurs en helpt hen in hun professionele ontwikkeling. Je maakt samen met je team scherpe keuzes, stelt prioriteiten, werkt vanuit een professionele adviesrol en bewaakt het marketingbudget. Je werkt nauw samen met een extern bureau voor o.a. online marketing en bevordert synergie van jouw team met accountmanagement, de verschillende sectoren en corporate communicatie.

Wanneer is dit iets voor jou?

Je bent een ervaren marketingprofessional bij voorkeur binnen een complexe B2B- of dienstverlenende organisatie, die gemakkelijk schakelt tussen strategie, advies en uitvoering. Je bent organisatiesensitief, hebt een duidelijke visie op het vak en weet anderen daarin mee te nemen door de afdeling Marcom goed te positioneren. En natuurlijk ben je een voorbeeld voor ons met jouw manier van communiceren.

Daarnaast vragen wij het volgende van jou:

- Een hbo- of wo-opleiding in marketing(management), communicatie of vergelijkbaar;
- kennis van / ervaring met de gezondheidszorg;
- stevige leidinggevende vaardigheden;
- pro-actief, praktisch en besluitvaardig, en houdt koers in een veranderende en complexe omgeving.

Wat staat er tegenover?

- Werken bij een organisatie met maatschappelijke impact. Lees hier meer over Star-shl;
- een uitdagende functie voor 32-36 uur binnen een toonaangevende organisatie
- salaris conform Cao Ziekenhuizen FWG 60 (€ 4246,00 - € 6220,00 o.b.v. 36 uur) plus 8,33% vakantiegeld én een 8,33% eindejaarsuitkering;
- je krijgt de ruimte om richting te geven aan onze positionering, mee te bouwen aan de groei van onze organisatie, te vernieuwen en blijvende impact te maken op hoe ons organisatiemerk.

Lees hier meer over onze arbeidsvoorwaarden.

De sluitingsdatum van deze vacature is 9 augustus. De selectieprocedure bestaat uit meerdere gesprekken met betrokkenen binnen Star-shl. Een assessment maakt onderdeel uit van de procedure. Goed om te weten: Een assessment en het aanleveren van een positieve VOG maken deel uit van de selectieprocedure.

Enthousiast geworden na het lezen van deze vacature dan zien we jouw sollicitatie graag tegemoet. Solliciteren is zo gebeurd en doe je via de sollicitatieknop. Hopelijk tot binnenkort!

We hebben er vertrouwen in dat we zelf de juiste match zullen vinden. Acquisitie wordt dan ook niet op prijs gesteld.

Voor vragen kun je contact opnemen met de contactpersoon die vermeld staat bij 'Vragen over de vacature?'. Bekijk ook onze FAQ voor antwoord op de meest gestelde vragen.

Eerst sfeer proeven voordat je solliciteert kan ook. Bekijk dan vooral onze agenda voor de 'ontmoet ons' - momenten. Een laagdrempelige manier om vrijblijvend kennis te maken met onze organisatie en de collega's die bij ons werkzaam zijn.